



build! Go2Market

SCALE UP YOUR BUSINESS



build! Intensiv Coaching Programm für den Markteintritt



build!
GRÜNDERZENTRUM KÄRNTEN

Was ist das Ziel der Ausschreibung?

Das Programm Go2Market unterstützt junge Unternehmen aus Kärnten bei überbetrieblichen Maßnahmen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit. Dabei wird der Fokus auf die Realisierung der erstmaligen Markteinführung, oder den Eintritt in eine neue Branche, ihrer Produkte oder Dienstleistungen gelegt.

Die Etablierung von Jungunternehmerinnen und Jungunternehmern am nationalen oder internationalen Markt ist die Grundlage für eine positive Unternehmensentwicklung.

Ziel des Programmes ist es daher, bestehende Unternehmen (< 5 Jahre) sowie Gründungsvorhaben (Unternehmensgründung sollte vor Projektstart erfolgen) innerhalb eines 6-monatigen Coachingprogramms bei der Erstvermarktung innovativer Produkte und Dienstleistungen zu unterstützen.

Im Rahmen eines modularen Coaching-/Trainings- und Begleitprozesses werden innovative und technologieorientierte Gründungsvorhaben und/oder Unternehmen bei dem Vorhaben der Markteinführung begleitet. Mit externen Experten werden individuelle Vertriebs- und Vermarktungsstrategien erarbeitet und konzipiert.

Ein spezieller Ansatz zur Additionalität wird über die Einführung und Umsetzung eines Industrie 4.0 basierten Strategic Intelligence Tools für Market Research and Technology Scouting in das Projekt einfließen.

Dadurch wird allen Beteiligten eine innovative Lösung zur Erarbeitung von Vermarktungsstrategien und deren Umsetzungsplänen geschaffen, die als Europäische Benchmark dienen soll.

Was erwartet Sie und was sind die inhaltlichen Schwerpunkte?

- zeitgemäßes und qualitativ hochwertiges Förderprogramm mit den Schwerpunkten Marketing und Vertrieb mit externen Experten
- die Möglichkeit für Peer 2 Peer Learning in Kombination mit individuellem Coaching
- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien
- Erleichterung des Zugangs bzw. Eintritts in den Markt
- Gemeinsamer marktseitiger Knowhow Aufbau mit Hilfe von Experten



- Unterstützung bei der Beschleunigung des Markteintritts bzw. der Markteinführung durch Erarbeitung passender Strategien
- Möglichkeit zur Mitentwicklung des Business Intelligence Tools

Was sind die inhaltlichen Schwerpunkte?

Das Programm legt den Fokus auf nachfolgende Schwerpunkte. Je nach individuellem Bedarf, kann die Gewichtung der Schwerpunkte unter den TeilnehmerInnen variieren.

- Struktur und Aufbau von Zielmärkten (Marktforschung, Marktcheck, marktspezifische Experten, Marktsegmentierung etc.)
- Entwicklung einer Markteintrittsstrategie (Marktpositionierung, Competition Grid etc.)
- Rechtl. und steuerliche Aspekte bei der Markterschließung ((internat.) Vertragsgestaltung, AGB, Umsatzsteuer, rechtl. Eintrittsstrategie etc.)
- Entwicklung eines Marketing- und Vertriebskonzepts (Aufbau eines Vertriebssystems, Vertriebsstraining, Brand Messaging, Content Production etc.)
- Customer Success (Kundenrelevanz, Story Telling, Customer Feedback, User Personas)

Wer ist teilnahmeberechtigt?

Das Programm richtet sich an Startups¹ mit den folgenden Voraussetzungen:

- Aktueller Status
 - TeilnehmerInnen der build! Programme Advanced II oder Premium
 - build! Alumni < 5 Jahre oder Alumni eines anderen Inkubators
 - Young Entrepreneurs < 5 Jahre
- Der Sitz des Unternehmens liegt in Kärnten
- Innovative, technologieorientierte, wissensbasierte Produkte oder Dienstleistungen
- Der Fokus liegt auf Electronic Based Systems, Informations- und Kommunikationstechnologie, Industrie 4.0 und Künstlicher Intelligenz

¹Definition in Anlehnung an European Startup Monitor

- Skalierbarkeit des Unternehmens
- Erstmaler Markteintritt mit einem neuen Produkt oder einer Dienstleistung im **nationalen oder internationalen Markt** oder
- Erschließung neuer Branchen oder Zielgruppen
- **Ausgeschlossen** sind Unternehmen aus den Branchen: Gewerbe, Handel, Tourismus, Kreativwirtschaft (u.a. Zivilingenieure, Architekten und Planer, Technische Zeichner etc.) sowie Incoming Mission Projekte

Wie erfolgt die Auswahl?

Die Selektion der TeilnehmerInnen erfolgt nach dem Call- Prinzip.

Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung können Anträge innerhalb der geltenden Frist eingebracht werden.

Voraussetzungen:

- Das Unternehmen entspricht den Kriterien unter Punkt 3.
- Vollständige und fristgerechte Übermittlung sämtlicher geforderter Unterlagen (Einreichformular inkl. aller geforderten Anhänge).
- Einreichung der Unterlagen innerhalb des Calls von 01.05.2020 bis einschließlich 30.06.2020 (12:00 MEZ) an folgende Adresse: go2market@build.or.at

Auswahlkriterien

Die folgenden Kriterien werden für die Auswahl herangezogen. Diese sind im Einreichformular aussagekräftig zu beschreiben.

Bewertung des Projektes hinsichtlich build! Fokus

Der build! Betreuungsfokus liegt auf den Bereichen Electronic Based Systems, Informations- und Kommunikationstechnologie, Industrie 4.0 und Künstlicher Intelligenz.

Bestehender Betreuungsbezug zu einem Inkubator (build! oder andere)



Gibt es bereits einen Betreuungsbezug zum build! oder einem anderen Inkubator? In welchem Programm hat man bereits mit einem Inkubator zusammengearbeitet?

Wirkung der Programmteilnahme (Additionalität) für das Unternehmen

Mit der Teilnahme am Go2Market Programm muss eine entsprechende Wirkung auf die Zukunft des Unternehmens dargestellt werden können.

Die Teilnahme bewirkt, dass das Projekt überhaupt erst möglich wird bzw. schneller, größer oder umfassender durchgeführt werden kann.

Nachvollziehbare Darstellung der Skalierbarkeit des Unternehmens.

Es muss dargestellt werden, dass der Umsatz ohne größere zusätzliche Investitionen signifikant gesteigert werden kann.

Zeitlicher Ablauf

Die Ausschreibung öffnet mit 01.05.2020 und endet mit 30.06.2020, 12:00 MEZ.

Start des Coaching Programmes ist Sommer/Herbst 2020.

Aufwand

Der Aufwand für die TeilnehmerInnen soll sich in einem adäquaten Ausmaß bewegen und das Alltagsgeschäft nicht zu sehr beeinflussen. Ca. 2 – 4 Tage pro Monat sollten jedoch für Coachings mit Experten eingeplant werden.

