



Europäische Union Investitionen in Wachstum & Beschäftigung, Österreich.



Intensives build! Coaching Programm für den erstmaligen Markteintritt.

1. Was ist das Ziel der Ausschreibung?

Das Programm **Go2Market** unterstützt junge Unternehmen aus Kärnten bei überbetrieblichen Maßnahmen zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit. Dabei wird der Fokus auf die Realisierung der erstmaligen Markteinführung, oder den Eintritt in eine neue Branche, ihrer Produkte oder Dienstleistungen gelegt.

Die Etablierung von **Jungunternehmerinnen und Jungunternehmern** am **nationalen oder internationalen Markt** ist die Grundlage für eine positive Unternehmensentwicklung.

Ziel des Programms ist es daher, bestehende Unternehmen (< 5 Jahre) sowie Gründungsvorhaben innerhalb eines 6-monatigen Coachingprogramms bei der Erstvermarktung innovativer Produkte und Dienstleistungen zu unterstützen.

Im Rahmen eines modularen Coaching-/Trainings- und Begleitprozesses werden innovative und technologieorientierte Gründungsvorhaben und/oder Unternehmen bei dem Vorhaben der Markteinführung begleitet.

Gemeinsam werden Vertriebs- und Vermarktungsstrategien erarbeitet und (teilweise) umgesetzt.

Ein spezieller Ansatz zur Additionalität wird über die Einführung und Umsetzung eines **Industrie 4.0 basierten Strategic Intelligence Tools für market Research und Technology Scouting** in das Projekt einfließen.

Dadurch wird allen Beteiligten eine innovative Lösung zur Erarbeitung von Vermarktungsstrategien und deren Umsetzungspläne geschaffen, die als Europäische Benchmark dienen soll.

2. Was erwartet Sie und was sind die inhaltlichen Schwerpunkte?

- zeitgemäßes und qualitativ hochwertiges Coaching- und Trainingsprogramm mit den Schwerpunkten Marketing und Vertrieb mit externen Experten
- Peer 2 Peer Learning in Kombination mit Coaching
- Unterstützung bei der Entwicklung von Marketing- und Vertriebsstrategien
- Erleichterung des Zugangs bzw. Eintritts in den Markt
- Gemeinsamer marktseitiger Knowhow Aufbau mit Hilfe von Experten
- Mithilfe bei der Beschleunigung des Markteintritts bzw. der Markteinführung



Europäische Union Investitionen in Wachstum & Beschäftigung. Österreich.



Was sind die inhaltlichen Schwerpunkte?

Das Programm legt den Fokus auf folgende Schwerpunkte:

- Struktur und Aufbau von Zielmärkten (Marktforschung, Marktcheck, marktspezifische Experten, Marktsegmentierung etc.)
- Entwicklung einer Markteintrittsstrategie (Marktpositionierung, Competition Grid etc.)
- Rechtl. und steuerliche Aspekte bei der Markterschließung ((internat.) Vertragsgestaltung, AGB, Umsatzsteuer, rechtl. Eintrittsstrategie etc.)
- Entwicklung eines Marketing- und Vertriebskonzepts (Aufbau eines Vertriebssystems, Vertriebstraining, Brand Messaging, Content Production etc.)
- Customer Success (Kundenrelevanz, Story Telling, Customer Feedback, User Personas)

3. Wer ist teilnahmeberechtigt?

Das Programm richtet sich an Startups¹ mit den folgenden Voraussetzungen:

- Aktueller Status
 - Teilnehmerinnen und Teilnehmer der build! Programme Advanced II oder Premium
 - build! Alumni < 5 Jahre oder Alumni eines anderen Inkubators
 - Young Entrepreneurs < 5 Jahre
- Der Sitz des Unternehmens liegt in Kärnten
- Innovatives technologieorientiertes, wissensbasiertes Produkt oder Dienstleistung
- Der Fokus liegt auf Electronic Bases Systems, Informations- und Kommunikationstechnologie, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz
- Skalierbarkeit des Unternehmens
- Erstmaliger Markteintritt mit einem neuen Produkt oder Dienstleistung im **nationalen oder internationalen** Markt oder
- Erschließung neuer Branchen oder Zielgruppen
- **Ausgeschlossen** sind Unternehmen aus den Branchen: Gewerbe, Handel, Tourismus, Kreativwirtschaft (u.a. Zivilingenieure, Architekten und Planer, Technische Zeichner etc.) sowie Incoming Mission Projekte

¹Definition in Anlehnung an European Startup Monitor



Europäische Union Investitionen in Wachstum & Beschäftigung, Österreich.



4. Wie erfolgt die Auswahl?

Die Selektion der Teilnehmerinnen und Teilnehmer erfolgt nach dem **Call- Prinzip**.

Im Rahmen einer öffentlichen Ausschreibung können Anträge innerhalb der geltenden Frist eingebracht werden.

Voraussetzungen:

- Das Unternehmen entspricht den Kriterien unter Punkt 3.
- Vollständige und fristgerechte Übermittlung sämtlicher geforderter Unterlagen (Einreichformular inkl. aller geforderten Anhänge).
- Einreichung der Unterlagen innerhalb des Calls von **01.05.2019 bis einschließlich 31.07.2019 (12:00 MEZ)** an folgende Adresse: go2market@build.or.at

5. Auswahlkriterien

Die folgenden Kriterien werden für die Auswahl herangezogen. Diese sind im Einreichformular aussagekräftig zu beschreiben.

Bewertung des Projektes hinsichtlich build! Fokus

Der build! Betreuungsfokus liegt auf den Bereichen Electronic Based Systems, Informations- und Kommunikationstechnologie, Industrie 4.0, Künstliche Intelligenz.

Bestehender Betreuungsbezug zu einem Inkubator (build! oder andere)

Gibt es bereits einen Betreuungsbezug zu build! oder einem anderen Inkubator? In welchem Programm hat man bereits mit einem Inkubator zusammengearbeitet?

Wirkung der Programmteilnahme (Additionalität) für das Unternehmen

Mit der Teilnahme am Go2Market Coaching Programm muss eine entsprechende Wirkung auf die Zukunft des Unternehmens dargestellt werden können.

Die Teilnahme bewirkt, dass das Projekt überhaupt erst möglich wird bzw. schneller, größer oder umfassender durchgeführt werden kann.

Nachvollziehbare Darstellung der Skalierbarkeit des Unternehmens.

Kann der Umsatz ohne größere (Zusatz-) Investitionen signifikant gesteigert werden?



Europäische Union Investitionen in Wachstum & Beschäftigung, Österreich.



6. Zeitlicher Ablauf

Die Ausschreibung öffnet mit 01.05.2019 und endet mit 31.07.2019, 12:00 MEZ.

Start des Coaching Programmes ist Herbst 2019. Voraussichtliches Ende ist der 31. März 2020.

Nächster geplanter Call: Frühjahr 2020

7. Aufwand

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer müssen mit einem Aufwand von ca. 2- 4 Tagen pro Monat rechnen, den Sie im Rahmen des build! Coachings vor Ort im build! Gründerzentrum verbringen werden. (Ausnahmen wie z.B. im Rahmen von Exkursionen sind möglich.)