



## Inhaltsverzeichnis

1. <b>Einleitung</b> .....	3
Von der Idee zum wirtschaftlichen Erfolg! .....	3
2. <b>Der Leitfaden für Ihre Idee</b> .....	4
Anmeldeformular .....	4
Kurzbeschreibung der Idee .....	5
3. <b>Bewertungskriterien</b> .....	6
4. <b>Ihre Ideen sind wertvoll und vertraulich</b> .....	7
5. <b>Teilnahmebedingungen</b> .....	8
6. <b>Kontakt und Ansprechpartnerin</b> .....	9

# 1. Einleitung

## Von der Idee zum wirtschaftlichen Erfolg!

Am Anfang ist es vielleicht nur ein einziges Wort oder auch schon ein ganzer Satz - schnell notiert. Oder eine kleine Skizze, vielleicht auch eine komplette Formel. Möglicherweise ist es nur ein Gedankengerüst oder eine neue Strategie, die aber, nach sorgfältiger Planung und Unterstützung, als viel versprechendes Konzept auf den Markt gebracht wird.

In welcher Form auch immer - innovative Ideen werden immer gebraucht. Deswegen veranstaltet das build! Gründerzentrum einen Ideenwettbewerb, bei dem genau solche neuen Ideen, Produkte, Dienstleistungen oder Innovationen jeglicher Art gesucht werden.

Ziel des Wettbewerbs soll es sein, die Weiterentwicklung der Ideen zu tragfähigen Gründungsprojekten zu unterstützen. Der Wettbewerb bietet zudem die Chance auf den Zugang zum gut strukturierten Förderprogramm von build!.

Erwartet werden keine ausgereiften Businesspläne, sondern eine kurze und präzise Darstellung der Idee. Die 10 besten Teilnehmer werden dazu eingeladen ihr Projekt vor eine Fachjury zu präsentieren, die diese dann auch bewertet. Die drei innovativsten Projekte erhalten Preisgelder in der Höhe von insgesamt € 3.000,--. Alle Teilnehmer der Finalrunde erhalten zusätzlich eine Teilnahmeberechtigung zu einem Workshop zum Thema „Unternehmensgründung“.

Der Ideenwettbewerb richtet sich an AbsolventenInnen von Fachhochschulen und Universitäten, ForscherInnen, ErfinderInnen, StudentInnen und Berufstätige, die älter als 19 Jahre alt sind und ihren Lebensmittelpunkt in Kärnten haben.

## 2. Der Leitfaden für Ihre Idee

### Anmeldeformular

#### 1.) Ideenbezeichnung

#### 2.) Einordnung der Idee

Dienstleistung

Produktidee

Sonstiges

#### 3.) Adresse

Titel, Vorname, Nachname

Firma/Institution/ Hochschule

Beruf

Fachrichtung

Strasse

PLZ, Ort

Telefon

Fax

e-mail

- Einzelprojekt
- Teamprojekt ⇒ Teammitglieder (Titel, Vorname, Nachname)

#### 4.) Wie haben Sie vom Ideenwettbewerb erfahren?

## Kurzbeschreibung der Idee

Die Ideenbeschreibung sollte einen Umfang von 4-6 Seiten (Schriftgröße 11, Zeilenanstand einfach) haben und auf folgende Punkte eingehen:

Beschreibung der Idee: (Umfang ca. 1,5- 2 Seiten)

- Wie sieht mein(e) Idee/Produkt aus?
- Was ist das Einzigartige an der Idee?
- Welches Problem will ich mit dieser Idee lösen?

Umsetzbarkeit: (Umfang ca. 1,0- 1,5 Seiten)

- Wie groß ist die Chance der Realisierbarkeit?
- Sind weitere Entwicklungsschritte notwendig? Wenn ja, welche Schritte und die geschätzte Zeitdauer?
- Müsste ich Investitionen tätigen und wie hoch wären diese? Wie würde ich die Finanzierung planen?
- Möchte ich mich mit der Idee selbständig machen? Wenn ja, wie würde ich vorgehen? Wenn nein, warum nicht?

Kunden: (Umfang ca. 1,0- 1,5 Seiten)

- Welchen Kundennutzen hat mein(e) Idee/Produkt?
- Wie werden die Kundenbedürfnisse befriedigt bzw. Probleme gelöst?
- Wer ist meine Zielgruppe?
- Über welche Kanäle könnte ich die Zielgruppe am besten erreichen und wie würde ich diese Kanäle benützen?
- Welchen Vorteil hat der Kunde durch meine Idee?

Marktpotential: (Umfang ca. 1,0- 1,5 Seiten)

- Wie sieht der Markt für diese Idee aus? Welche Eintrittsbarrieren gibt es?
- Wer könnte Interesse an der Idee haben?
- Gibt es Mitbewerber? Wo sind diese angesiedelt?
- Gibt es schon ähnliche Lösungen am Markt?

### 3. Bewertungskriterien

Die Bewertung der Ideen erfolgt im Rahmen einer Abschlussveranstaltung durch eine unabhängige Jury. Zur Präsentation vor der Jury werden 10 Projekte ausgewählt, die den Bewertungskriterien am Besten entsprechen. Folgende Kriterien werden zur Beurteilung herangezogen:

#### Innovationsgehalt/Problemlösung:

Inwieweit ist die Idee innovativ? Gibt es so etwas oder etwas Ähnliches schon? Was ist das Einzigartige an der Idee? Was ist bei der Idee besser als bei Alternativen? Welches konkrete Problem löst die Idee?

#### Praktische Verwertbarkeit:

Kann man die Idee auch praktisch umsetzen? Bestehen reale Gründungschancen? Wie wahrscheinlich ist die Umsetzbarkeit? Sind eventuell Partner zur Umsetzbarkeit notwendig? Sind noch weitere Entwicklungsschritte notwendig?

#### Aussichtsreiches Marktpotential/Kundennutzen:

Gibt es für die Idee einen realen Markt und Zielgruppen? Inwieweit sind der Markt und die Zielgruppen definiert bzw. eingegrenzt? Hat die Idee ein Alleinstellungsmerkmal? Was macht die Idee aus der Sicht des Kunden einzigartig? Welche Chancen und Risiken gibt es im potentiellen Markt? Gibt es mögliche Mitbewerber?

#### Formale Kriterien

Es müssen folgende formale Kriterien eingehalten werden:

- Der Bericht soll mind. 4 und max. 6 A4 Seiten umfassen.
- Die Punkte der Ideenbeschreibung müssen größtenteils eingehalten werden.
- Einsendeschluss ist der 31. Jänner 2010 (Datum des Poststempels)  
An: build! Gründerzentrum GmbH  
zH Mag. Ilona Maier  
Lakeside B01, 9020 Klagenfurt  
oder per E-Mail an: [idee@build.or.at](mailto:idee@build.or.at)

## **4. Ihre Ideen sind wertvoll und vertraulich**

Natürlich verpflichten sich das gesamte Team von build! sowie die Jurymitglieder dazu, die eingesandten Ideen absolut vertraulich zu behandeln und geheim zu halten.

Weiters werden die Projekte ausschließlich zur Durchführung des Wettbewerbs verwendet und auch nicht ohne ausdrückliche Genehmigung an Dritte weitergegeben. Selbstverständlich werden die Ideen auch nach Abschluss des Wettbewerbs vertraulich behandelt.

Vertrauliche Informationen im Sinne der Erklärung sind alle technischen, wissenschaftlichen, finanziellen, betriebswirtschaftlichen und sonstigen Informationen, die im Rahmen des Wettbewerbs offen gelegt werden, es sei denn diese Informationen sind oder waren bereits bekannt oder offenkundig.

## 5. Teilnahmebedingungen

- Der Ideenwettbewerb richtet sich in erster Linie an AbsolventInnen von Fachhochschulen und Universitäten, Berufstätige aber auch wissenschaftliche MitarbeiterInnen und StudentInnen. Grundsätzlich kann aber jeder mitmachen, der älter als 19 Jahre alt ist und seinen Lebensmittelpunkt in Kärnten hat.
- Eingereicht werden kann eine Idee pro Teilnehmer bzw. Team.
- Die 10 besten Ideen werden dann bei der Abschlussveranstaltung durch den Einreicher einer Fachjury präsentiert und die besten 3 prämiert.
- Es muss ein grundsätzlicher Gründungsgedanke vorhanden sein.
- Einsendeschluss ist der 31. Jänner 2010. (Datum des Poststempels)
- Wettbewerbsbeiträge werden nur auf schriftliche Anforderung zurückgesandt.

## 6. Kontakt und Ansprechpartnerin

Sollten Sie noch Fragen haben können Sie uns unter folgenden Kontaktdaten erreichen:

### **build! Gründerzentrum Kärnten GmbH**

Lakeside B01

9020 Klagenfurt

Mag. Ilona Maier

Tel: 0463/2700-8741

Fax: 0463/2700-8749

E-mail: [idee@build.or.at](mailto:idee@build.or.at)

Homepage: [www.build.or.at](http://www.build.or.at)